

2016中華傳播學會年會暨第七屆數位傳播國際學術研討會  
The CCS 2016 Conference and The 7th International Conference on Digital Communication



創新啟航  
Voyage to Innovation

Date: 2016.6.17-19

## 年會主題說明

中華傳播學會成立於1996年，當時在華人傳播圈，是首見的創舉。十餘年來，學會在各屆理事長帶動傳播學界共同參與之下，已然茁壯且持續發展，目前更已成為兩岸三地學術交流的重要平台。

一年一度的中華傳播年會，已是全球華語傳播學界最龐大、研究資源蘊含豐沛的研討會議。根據年會統計，平均每年的中華傳播年會約有300名師生參與，目前會員人數已達700人。我們期盼新進的年輕學者、研究生也能及時加入，一同貢獻於華人的傳播研究。

2016年是中華傳播學會成立20週年。值此20年之際，似乎也是回顧與前瞻的時機。統整過去20年的年會主題，均企圖掌握當時的傳播脈動。特別是21世紀的邁入新世紀的回顧與願景，以及關注傳播研究的定位、挑戰等；近幾年則是不斷開拓文化視野如「跨文化的反思」、「從東看、往南走」到台灣南境的「從高雄出發」等，均展現了傳播學術界對於時間、空間、領域的掌握與探索。

此刻反思傳播，更覺傳播研究正面臨前所未見的混沌交疊，非常期望各方學者能一同對話，深化華人的傳播研究。在這二十週年的盛會中，我們首先提出五個主題供學界一同思考。以下將分別就傳播理論與方法、新聞產業研究、影視產業研究、廣告行銷研究、傳播教育等五大領域，一一進行檢視。

## 傳播理論與方法

在傳播研究方面，匯流文化、科技分流、多工化、跨媒介敘事、擴散閱聽人、媒介化、自媒體、大眾自傳播、數位勞動、免費勞動、閱聽人商品論的重返……。近年來理論化字眼增生，顯示傳播研究正面臨舊典範鬆動、新局仍未清朗的關鍵十字路口。

當內容產製方式、文本類型與美學形式、業者屬性、產業競合關係、消費習性，乃至「閱聽眾」現象等，皆因新型態的媒介傳播而產生了質變，哪些傳播理論與研究方法該進廠維修？哪些該汰換重建？哪些又該重見天日？當社會實踐與傳媒生產及消費過程間的重疊範圍日增，傳播研究的疆界該如何重劃？

此外，網絡化的傳媒科技連結下社會關係的樣態，對個人或社群是增權？還是系統性排除？以及在台灣的華人傳播研究，當正視華人世界裡「大國現象」捲起紛雜的政治與文化權力問題時，機會與限制在哪裡？什麼又是批判介入的節點？

●建議可討論的相關子題如下：

- (一) 理論與研究方法的檢視、再思、重構。
- (二) 受眾/參與者/使用者的辯證。
- (三) 媒介科技的去/烏托邦。
- (四) 華人傳播與華人社群。

## 新聞產業研究

新聞業近三十年來歷經數位化、網路化、全球化、財團化與去管制化等多方面衝擊，無論內容格式、作業流程、組織型態或經營模式都出現劇烈變化。儘管有人悲觀認為新聞業的前景仍待摸索，但也有人樂觀相信堂堂溪水過前村，新聞業已從全然不確定的泥淖中走出。

如今，新聞定義是否出現本質性改變的爭議或許仍待辯證，但新聞趨向匯流、對話與業餘化、多元化的現象，則似乎是普遍接受的事實。展望未來，攸關新聞業翻轉再造的關鍵課題至少包括：數位新聞的收費模式、新聞組織的結構轉型、數位新聞的問責機制、新型態新聞工作者的勞動權、公民參與新聞產製的普及與多樣化等等。

### ●建議可討論的相關子題如下：

- (一) 商業新聞媒體營運模式的探索。
- (二) 公共新聞業的數位挑戰與契機。
- (三) 獨立媒體與公民新聞的價值與影響。
- (四) 非營利新聞業的趨勢與未來。

## 影視產業研究

影視產業向來被視為常民生活的要角，以及文化國力的支柱。近年來，不只西風東漸，韓風更繼日風之後，猛烈颳向全亞洲。加上數位時代全球影視生態的劇變，以及國家實力的消長，華人文化圈的影視產業也起了大幅變化。中國大陸的影視業雖仍存在諸多內部問題，但已明顯崛起，影響所及，台、港、澳乃至星、馬等地，莫不望風搖曳。其中尤以台灣風勢最強、風面最廣。

台灣影視業雖高喊奮發圖強，亦發展出若干新興策略，但政府的傳播政策是否給足力氣、用對方向？產業的思維模式與競爭策略是否正確？乃至台灣民眾的閱聽文化是否已逸出舊軌、積重難返？在在受到關注。不同地區的華語影視產業雖然生態

各異，卻無不追尋自我影視文化的主體性。若然，如何甄別金玉其外的假象與分娩前的苦痛？顯然值得深刻探討。

### ●建議可討論的相關子題如下：

- (一) 傳播政策與影視產業關係的辯證。
- (二) 影視產業競爭策略的新發展與新形勢。
- (三) 大數據對節目製作的影響。
- (四) 兩岸影視產業的交流與互動。
- (五) 日、韓流吹襲下的亞洲影視生態。
- (六) 台、華流的想像與限制。

## 廣告行銷研究

至於廣告行銷方面，數位生活完全改變了既有的消費模式，消費者擁有多元工具搜尋，評論，分享產品資訊，傳統廣告單向式宣傳已失去過去訊息宰制的能力。谷歌和臉書不僅重新定義廣告行銷，更將其影響力延伸至全球。

走入個人化行銷的時代，消費者參與成為熱門的主題，廣告策略納入顧客體驗，個人行動位置決定廣告投遞的內容，我們正逐漸遠離大眾傳播框架，尋索一個未知的廣告行銷世界。數位行銷建立在消費者線上行為紀錄上，以數據分析取代傳統抽樣調查，並依分析結果決定誰接收哪一則廣告，跳脫廣告內容根據人口統計變項設計的框架，縮短消費者腦袋到口袋的距離。

傳統廣告開始結合數位媒體，於是有了（我的孔雀餅乾）廣告，技巧地將品牌轉換為消費者心聲，不再只是玩廣告創意，更是開發傳播管道整合的新創意。

### ●建議可討論的相關子題如下：

- (一) 培育未來人才的廣告教育。
- (二) 數位時代整合行銷傳播研究。
- (三) 數位時代的消費者研究。

## 傳播教育

隨著數位匯流的趨勢發展，過去涇渭分明的傳統媒體之間的界線已模糊不清，亦牽動著培養傳播專業教育體系的變革。舊有針對大眾媒體特性的傳播科系分類面臨挑戰，而傳播教育也踏入新典範的時代。國內位居傳播學院龍頭的政治大學已打破系所區分實施學程化制度，並重新調整傳播知識的範疇。世新大學傳播學院則採取所謂「專業趨近」方式，強化不同系所之間的整合。兩種針對傳播環境變遷的不同因應措施各有何優缺點？頗值得深入探討。

另外，從傳播教育的內涵同樣歷經改革。從強調傳播專業與技術的傳統導向，轉而更重視培育人文與學術的涵養、批判思考以及社會參與的實踐，乃至於媒體創新與創業能力的培養。傳播教育正面臨革新的考驗以及更多元的想像，有待集思廣益的研討。

### ●建議可討論的相關子題如下：

- (一) 傳播課程的變革。
- (二) 傳播的實習教育。
- (三) 教學方法的革新。
- (四) 傳播教育的轉型與創新。

### 學會20周年特惠方案！

(一) 學生會員不論新舊皆享有年費折扣！

(二) 參與年會且繳交年費者可獲贈年會精美紀念品乙份！

更多特惠訊息將陸續公布，請關注2016年會網站的最新消息。

## 年會論文徵稿訊息

- 年會日期：2016年6月17日（星期五）至19日（星期日）
- 年會地點：嘉義縣民雄鄉三興村大學路一段168號 國立中正大學
- 徵稿日期：2016年2月1日至3月1日
- 除了年會主題論文之外，也歡迎一般傳播相關論文投稿。
- **投稿辦法及相關說明請參考 [2016 論文徵稿說明](#)。**
- 投稿 Q&A 信箱：ccs2016paper@gmail.com

## 專題座談（Panel、Workshop）徵稿訊息

歡迎大家以專題座談、工作坊（Panel、Workshop）的型式參與2016年會。請先提出企劃書（無論是大會主題、教學、實踐等均可提出），經審查通過後，將安排於年會中發表。**投稿辦法與相關說明請參考 [2016 專題座談徵稿說明](#)。**

2016年年會非常歡迎所有華人世界的傳播學人們，能綜跨上述主題、子題或其他傳播領域等相關論述踴躍投稿，共襄盛舉。尤其適逢年會二十歲，更願大家都能一同參與這場學術盛宴。

2016年會徵稿項目	
論文徵稿	專題座談
主題論文	專題座談（Panel）
一般論文	工作坊（Workshop）

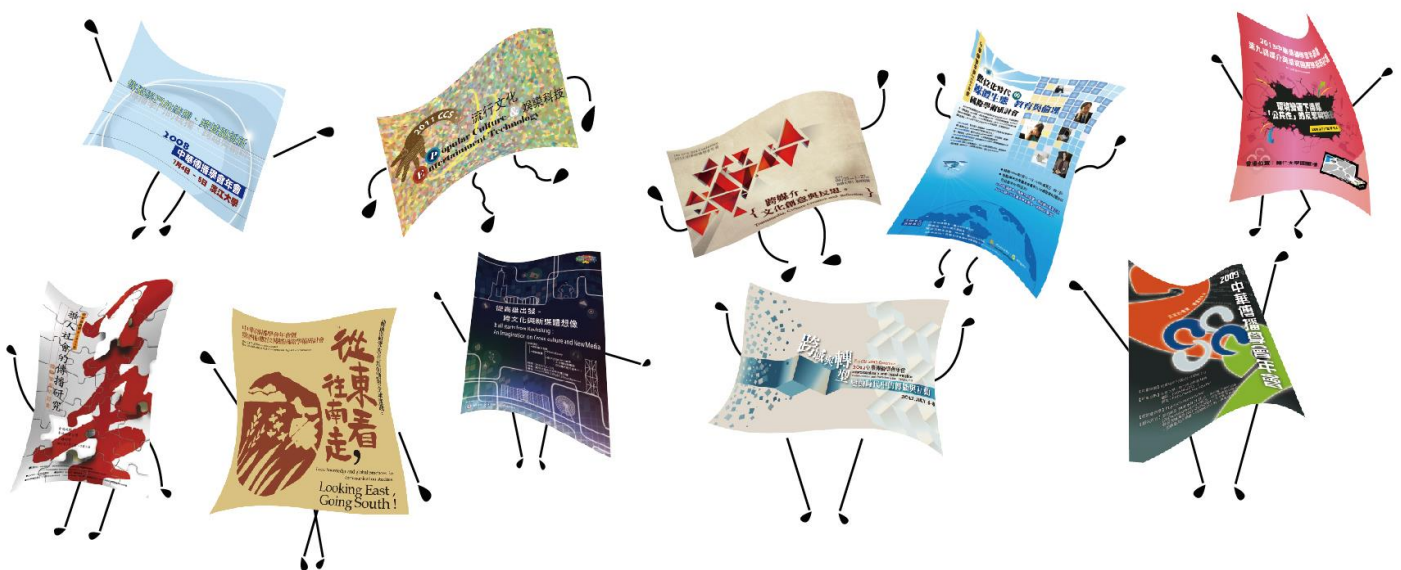
## 徵求 中華傳播學會 20 周年回顧特展素材

中華傳播學會自創始至今，每年皆風雨無阻地舉辦年度學術研討會。迄今一共舉辦了 19 場年會，舉辦地點遍布台灣南北、遠及港澳。在這 19 年中，肯定留下了許多精彩的回憶與影像。

中華傳播學會將於 2016 年會舉辦「20 周年回顧特展」，與您一同重溫中華傳播學會的成長歷程。如果您有任何與中華傳播學會或年會相關的歷史資料（包含手冊、論文集、提袋、紀念品、光碟等）或影像（照片或影片），請您先與我們聯繫（[ccs.official@gmail.com](mailto:ccs.official@gmail.com)），我們非常需要您的協助！提供方法如下表，實體物件在會後將會完整奉還。煩請大家慷慨出借，讓回顧特展更加完美。

項目	類型	提供方式	後續處理
數位檔案	照片、影片	請將檔案寄至 <a href="mailto:ccs.official@gmail.com">ccs.official@gmail.com</a>	
實體物件	手冊、論文集、提袋、紀念品、光碟等	請將物件郵寄至 62102 嘉義縣民雄鄉大學路 168 號國立中正大學傳播系暨電訊傳播所	補退郵資，並於會後完整奉還。

除了徵求回顧特展素材之外，我們誠摯地邀請您造訪[中華傳播學會粉絲專頁](#)或是來信（[ccs.official@gmail.com](mailto:ccs.official@gmail.com)）給我們，分享您對學會的寶貴意見以及在歷年年會中的經驗與趣聞，由學會為您紀錄這些美好的回憶。



理事長：中正大學傳播學系 王嵩音 教授  
 秘書長：中正大學傳播學系 戴皖文 副教授  
 助理：陳柏頤、羅旭辰、林家驊、王教安

電話：05-2720411 轉 22515

Email：[ccs.official@gmail.com](mailto:ccs.official@gmail.com)

[中華傳播學會網站](#)、[中華傳播學會粉絲專頁](#)