

第 13 屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

—科技應用下的傳媒產業—

《徵稿啟事與投稿須知》

科技應用的快速發展與趨勢變化正衝擊著傳媒產業，巨量的資料與內容傾巢而出，將專業化的媒體形式，沖散為碎片且分散的自媒體，過去單向的傳播，翻轉為雙向的傳播模式，內容使用者亦是產製者，成為產用同步的時代，進而興起新一波的數位浪潮。新媒介科技的發展，讓傳播產業在「產用」兩方產生改變。內容產製品透過多螢、跨平台的場域，形成一產多用的趨勢。在硬體部份，VR、3D 等設備，不僅改變製作形式，也為消費者帶來全新的體驗。2016 年風行一時的《Pokemon Go》，就利用 AR 科技的應用呈現內容的多元性；對獨立製作者而言，新媒介的發展讓他們獲得免費的行銷管道，改變了過去需要仰賴專業行銷團隊和傳統通路的現象。因此如何因應科技時代媒體產業變革的迫切需求，並對其教學、研究與服務內容，進行調整與提升，進而培養優秀人才，是重要的課題。

世新大學傳播管理學系過去針對傳媒管理議題共舉辦 12 屆「傳播管理發展與趨勢學術研討會」，目前已累積了許多珍貴的研究成果。在這新舊交界之際，機會與挑戰處處可見，但答案卻似乎仍未有定論，因此本研討會將以「科技應用下的傳媒產業」為主題，希望邀集產學專家探討思辯數位科技時代下不同面向之相關議題，藉由學術論文發表相互研討的過程，激發參與者對未來傳播產業與科技應用發展之短期可行內容與未來創新方向，使其得以鏈結統合、累積、傳承交流與持續創新，期能對產學交流及其良性發展發揮拋磚引玉之效。

研討會名稱：第 13 屆傳播管理發展與趨勢學術研討會—科技應用下的傳媒產業—

主辦單位：世新大學傳播管理學系

研討會投稿領域：

- 子題一：科技應用下的傳媒產業 現況與發展
- 子題二：科技應用下的傳媒產業 政策與法規
- 子題三：科技應用下的傳媒產業 策略溝通與管理
- 子題四：科技應用下的傳媒產業 行銷傳播與管理
- 子題五：科技應用下的傳媒產業 經營管理
- 子題六：科技應用下的傳媒產業 勞雇關係
- 子題七：科技應用下的傳媒產業 文化創意產業經營管理
- 子題八：科技應用下的傳媒產業 廣告公關
- 子題九：科技應用下的傳媒產業 傳播產製與管理
- 子題十：其他與傳播產業相關子題

研討會稿件形式：

學術論文、個案報告、教學個案、產業報告、技術報告，皆歡迎投稿。

研討會日期：2018年5月25日（五）

研討會地點：世新大學管理大樓（台北市木柵路一段111號）

審查方式：

- 摘要審查：字數限1,000~1,500之間，凡摘要審查通過者，將獲邀以「口頭發表」或「壁報發表」之形式於研討會發表論文或報告。

投稿需知：

- 投稿截止日期：2018年1月10日（三）
- 一律採用線上投稿方式，先填寫基本資料，而後上傳檔案。
上傳網址：<http://cm.shu.edu.tw/conference/>。
- 接受論文與發出邀請函：2018年1月30日（二）於
<http://cm.shu.edu.tw/conference/> 公佈獲接受之論文。
- 「摘要投稿」獲選之全文與報名費繳交時間：2018年3月26日（一）前上傳論文全文。上傳網址：<http://cm.shu.edu.tw/conference/>。
- 研討會口頭發表作者請使用PowerPoint投影片方式進行，投影片電子檔上傳期間為2018年5月4日（五）~2018年5月14日（一）
上傳網址：<http://cm.shu.edu.tw/conference/>
- 研討會壁報發表方式說明：論文海報統一由本單位製作並張貼於會議場地，作者可自由出席研討會議。

其他說明注意事項：

- 全文檔案（含封面製作）格式【下載】，學術論文內容可參考「中華傳播學刊體例」格式。個案報告、教學個案、產業報告或技術報告之格式不限。
- 主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例註明作者與出處。
- 論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。
- 依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。
- 研討會當天議程於2018年4月25日（五）公布

聯絡方式：

1. 梁庭璿 先生

電話：0953324195 E-mail: shuccm@gmail.com

2. 黃子芳 小姐

電話：(02)2236-8225 #3329 E-mail: cm@cc.shu.edu.tw