

各位傳播領域的朋友，您好：

《資訊社會研究》第三十四期，已於2018年1月份出版，歡迎各位朋友一同分享此出版訊息！本期所收錄的四篇文章，分別從新聞組織與人際關係角度，探討資訊社會下重要的新興現象與問題。在新聞組織上，羅彥傑的〈競爭或合作？：聚合服務使用新聞媒體內容的法律與實務〉，透過歐美案例分析與台灣新聞媒體、聚合服務業者深入訪談，探討台灣新聞聚合服務和與新聞產業競合關係，並提出建言。蕭維傑、王維菁的〈動態消息演算法、能見度、與新聞經營：以 Facebook 平台為例〉，則探究了 Facebook 動態消息演算法對新聞經營、生態上的影響。

而在人際關係方面，高子涵、林慧斐的〈未來時間透視、社交目標及社交對象對行動應用程式之彈出式廣告效果研究—以高齡族群為例〉，以社會情緒選擇理論為基礎，檢視行動廣告對老年人的廣告效果。張伯謙、林承宇的〈青少年透過新通訊科技與父母溝通之行為：探索家庭關係的關鍵影響因素與結果〉，則探討青少年使用新通訊科技與父母溝通的動機，以及對親子關係的影響。

>>> 歡迎成為 [《資訊社會研究》會員](#)，以閱讀並下載各期精采篇章！

《資訊社會研究》[第三十四期目錄](#)



編輯室的話 Foreword / 魏然 Ran Wei

競爭或合作？：聚合服務使用新聞媒體內容的法律與實務分析 / 羅彥傑

關鍵字：新聞聚合、新聞內容、著作權、合理使用

未來時間透視、社交目標及社交對象對行動應用程式之彈出式廣告效果研究—以高齡族群為例 / 高子涵、林慧斐

關鍵字：老年人、未來時間透視、行動廣告、社會情緒選擇理論、廣告效果

動態消息演算法、能見度、與新聞經營：以Facebook平台為例 / 蕭維傑、王維菁

關鍵字：Facebook、動態消息演算法、能見度、新聞媒體、新聞

青少年透過新通訊科技與父母溝通之行為：探索家庭關係的關鍵影響因素與結果 / 張伯謙、林承宇

關鍵字：青少年、新媒體科技、家庭溝通模式、關係維繫、親密關係

《資訊社會研究》[編輯委員會](#)

《資訊社會研究》信箱 journal.ccis@gmail.com

《資訊社會研究》官網 <http://ccis.nctu.edu.tw/submission.asp>

2001年7月創刊，本刊每年1月、7月發行兩期。